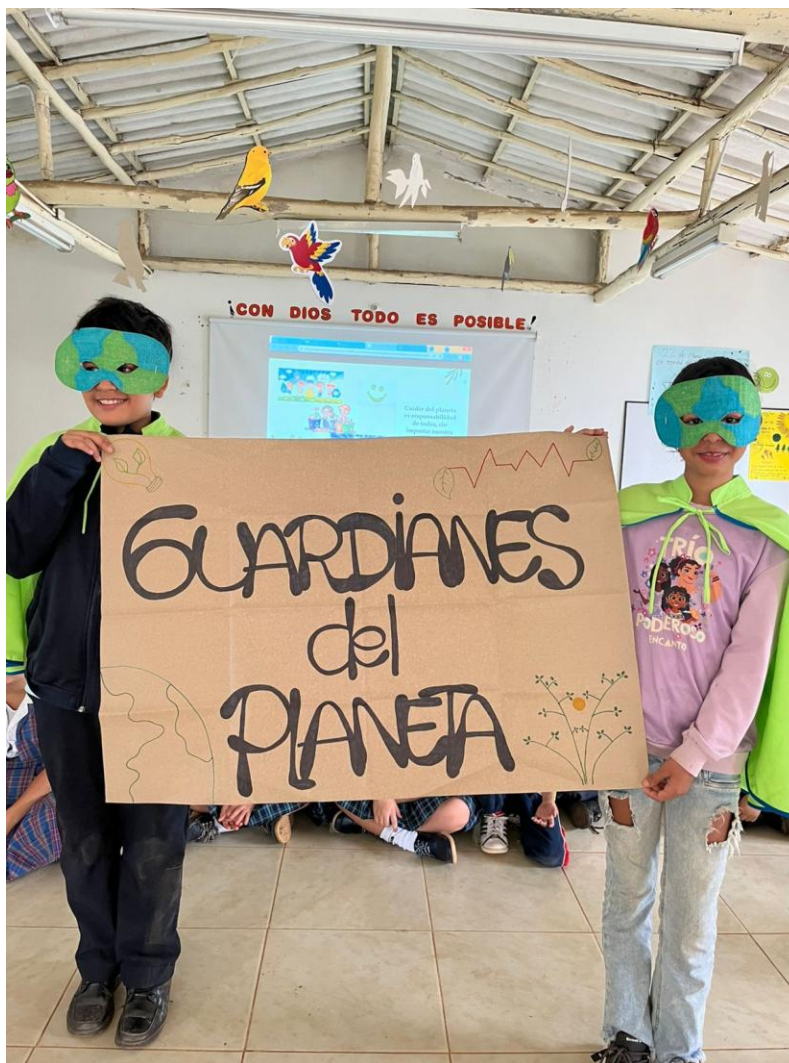


**INFORME ANUAL DEL PROGRAMA
ATILA 2025 – CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL PLANETA**



AÑO REPORTADO: 2025

"Inspiramos niños, niñas y jóvenes para que sean súper héroes que salvan al planeta"

Noviembre 15 de 2025

Señores

EMPRESAS E INSTITUCIONES PROMOTORAS DE ATILA 2025*Referencia: entrega de informe anual del Programa Interinstitucional ATILA 2025*

Saludo cordial,

Cada generación enfrenta su propio desafío. El nuestro es reconstruir la relación entre sociedad y planeta desde la educación, la ciencia y la creatividad. ATILA 2025, dentro de este contexto, nació como una invitación a imaginar un futuro sostenible desde las aulas, los laboratorios y las comunidades. Hoy, gracias al compromiso de 10 empresas, 9 colegios y más de 2.900 estudiantes, podemos decir que esa invitación se convirtió en un movimiento.

Durante este año, miles de jóvenes aprendieron que cuidar el planeta no es un discurso, sino una práctica diaria que se expresa en proyectos, experimentos, cuentos, tecnologías y acciones concretas. Cada taller, cada historia publicada y cada innovación compartida demostró que la educación puede ser la herramienta más poderosa para transformar territorios.

Este informe de sostenibilidad no es solo una rendición de cuentas. Es, sobre todo, una celebración colectiva de los avances, aprendizajes y alianzas que nos han permitido crecer. Refleja un esfuerzo compartido por sembrar esperanza, promover el conocimiento y fortalecer la responsabilidad con la Tierra que habitamos.

A quienes han creído en este propósito —instituciones educativas, empresas, docentes y estudiantes—, nuestro más profundo agradecimiento. Gracias por hacer parte de esta red que transforma, inspira y cuida, en donde la matemática social expresada con que “1+1 = 3 o más” se hace posible.

Con gratitud y esperanza,

**Carlos H. Contreras Ferrer**

Representante Legal

ALUNA: Ciencia y Tecnología para el Planeta

Quiénes Somos

ATILA 2025 es una iniciativa operada por ALUNA: Ciencia y Tecnología para el Planeta, e impulsada por las siguientes 10 organizaciones: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Corporación ENLACE, Furgorient SAS, INSUMMA Business Group, ORUGA SAS, PENSEMOS SAS, PRODITEXCO SAS, Radiólogos del Parque IPS SAS, Social RAEE y VENKO SAS.

Con esta alianza como soporte, el Programa ATILA tiene el siguiente objetivo general:

Afianzar una juventud emprendedora que, a largo plazo, y mediante el desarrollo de capacidades actitudinales, conceptuales y procedimentales, sea capaz de consolidar alternativas de existencia armoniosa entre los seres humanos y su entorno.

De esta manera se promueve la formación de nuevas generaciones comprometidas con el cuidado de la vida y la transformación sostenible de los territorios a partir de los siguientes elementos

ATILA: Arte + Transformación + Inspiración + Lectura + Aplicación

ATILA 2025 articula a instituciones educativas, empresas, entidades públicas y comunidades en una red nacional de aprendizaje que impulsa proyectos de ciencia, tecnología, innovación y sostenibilidad. A través de talleres, concursos, experiencias y laboratorios creativos, el programa fortalece competencias STEM, fomenta la responsabilidad ambiental y promueve el liderazgo juvenil en contextos reales.

Todo lo anterior se enmarca en el cumplimiento con Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

ODS	Nombre	Contribución de ATILA 2025
1	Fin de la pobreza	Formación, innovación y promoción del emprendimiento sostenible en comunidades educativas
4	Educación de calidad	Metodologías activas, aprendizaje STEAM+, formación docente en creatividad
5	Igualdad de género	Liderazgo femenino y participación de mujeres en ciencia y tecnología, tanto estudiantes como docentes
11	Ciudades y comunidades sostenibles	Proyectos escolares ambientales en el marco del reto “Emprender en Casa”, ajustándose a condiciones del territorio
12	Producción y consumo responsables	Educación para la economía circular y el consumo consciente a partir de innovaciones en productos naturales y el uso de residuos orgánicos para su siembra y de generación y/o socialización de contenidos mediante www.aluna.news
17	Alianzas para lograr los objetivos	Cooperación interinstitucional empresas e instituciones de educación. Así mismo, la construcción de redes de aprendizaje entre colegios

Resultados obtenidos

- **50 innovaciones de productos naturales desarrolladas por 414 estudiantes** en el marco del reto “Emprender en Casa”: 7 de estos, con una participación total de 50 estudiantes, clasificaron y se presentaron en la feria final de ATILA, los cuales se nombran: 1. La Casa de Jamaica: Perlas explosivas comestibles a base de flor de Jamaica, postres de flor de Jamaica y flor de Jamaica deshidratada; 2. Jabones de manzanilla y sábila, 3. Gel antibacterial a partir de aceite de romero; 4. Velas con esencia de menta; 5. Jabones con semillas de girasol y esencia a menta y hierbabuena; 6. Cilantro deshidratado; 7. Paletas de menta. Entre otros emprendimientos notables que no se presentaron en la feria final están: crema de lechuga, croquetas de ahuyama, sales refrescantes para pies enriquecidas con hierbas naturales, tónico para piel a base de manzanilla y chips con cáscara de ahuyama. (ODS 1, 11 Y 12).
- **3 composteras desarrolladas** en tres instituciones de educación y usadas como elementos de apoyo a procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de ellos.
- **68 “Propósitos de vida” de estudiantes** participantes en ATILA, contruidos completamente a partir de la metodología IKIGAI basada en cuatro preguntas: ¿Qué amo hacer?, ¿qué sé hacer?, ¿qué problemas del planeta me interesan? y ¿cómo proyectarme económicamente? Este ejercicio se desarrolló con un total de 134 estudiantes y se cerró con una presentación pública de seis (6) de esos propósitos de vida. (ODS 4 y 5).
- **5 expresiones artísticas inéditas diseñadas e implementadas** por niños y jóvenes: Tres (3) de danza, dos (2) canciones y un (1) performance. Este proceso con la participación de 84 estudiantes. En complemento se conformó un grupo de fotografía, y un grupo de creación de fanzine. (ODS 4 y 5).
- **17 contenidos desarrollados por niños, niñas y jóvenes** para inspirar a otros a cuidar el planeta. De estos, **13 cuentos** infantiles y juveniles, para publicar en www.aluna.news, **3 videos** y un **videojuego** desarrollado a nivel básico. Estos fueron seleccionados a partir de una producción total de 29 contenidos. (ODS 4, 5 y 12).
- **10 artículos relacionados con cómo las empresas y/o emprendimientos contribuyen a un mejor planeta**, fueron escritos por niños y jóvenes del programa, y publicados en el portal www.aluna.news. (ODS 4, 5, 12 y 17).
- **20.503 impactos en los estudiantes** mediante la lectura de artículos, cuentos y visita a audiocuentos de los colegios durante el 2025. (ODS 4 y 12).

Población participante

Para el logro de los resultados anteriores la participación obtenida fue la siguiente:

No	COLEGIO	ALUMNOS POR COLEGIO	ARTE	TRANSFORMA	INSPIRA	LECTURA		APLICA
						PRIM.	MEDIA	
1	Nuestro Señor de la Buena Esperanza	235	67	10	15		128	15
2	Aurelio Martínez Mutis	216	31	10	10	85		80
3	Claveriano Fe y Alegría	110	16	10	20	37		27
4	Portal Campestre Norte	712	10	40	5		607	50
5	Rural Bosconía	153	10	23	5		88	27
6	Gustavo Cote Uribe	215	5	10	9		160	31
7	Niño Jesús de Praga	452	12	10	5		302	123
8	San José de la Salle	742	40	11	5		645	41
9	Glenn Doman Escuela Precoz	66	10	10	6	20		20
TOTAL OBTENIDO		2.901	201	134	80	142	1.930	414
TOTAL ESPERADO		1.600	50	100	50	1.000		200
Diferencia Porcentual		181,3%	402,0%	134,0%	160,0%	207,2%		207,0%

Los resultados alcanzados, que están por encima de las metas iniciales trazadas. En términos generales se alcanzó un 181.3% por encima de los estudiantes esperados, a pesar de que no se contó con los 10 colegios previstos. En arte fue en donde más estudiantes participaron según lo esperado, subiendo a un 402%. El promedio de participantes por colegio fue de 322 estudiantes, siendo el que más estudiantes tuvo el Portal Campestre Norte con 712 y el que menos presentó fue el Glenn Doman Escuela Precoz con 66 estudiantes. En términos de docentes se contó con la participación de 54 personas.

La participación comparativa entre hombres y mujeres en el programa se muestra a continuación. Los cálculos se realizan a partir de personas que reportaron resultados finales y no incluye el componente de lectura.

COMPONENTE	No. Personas	Mujeres	Hombres
ARTE	104	61	43
TRANSFORMA	68	42	26
INSPIRA	54	28	26
APLICA	50	28	22
DOCENTES	54	41	13
TOTAL	330	200	130
% PARTICIPACIÓN	100%	61%	39%

Se resalta la amplia participación de las mujeres en concordancia de lo esperado en cuanto al ODS 5.

Otros resultados obtenidos

- 341 estudiantes y docentes participaron en 11 actividades orientadas a la **generación de capacidades en el enfoque STEAM+** en los colegios participantes. (ODS 4).
- 282 personas participaron en 9 actividades orientadas a la **generación de capacidades en emprendimiento e innovación** en los colegios participantes. (ODS 4).
- 299 estudiantes participaron en seis (6) eventos de encuentro entre colegios buscando la **articulación entre estudiantes**. (ODS 4 y 17).
- 20 docentes de 10 instituciones diferentes participaron en una jornada de formación en técnicas de creatividad bajo el objetivo de alcanzar una **articulación entre docentes**. (ODS 4 y 17).
- **Articulación entre organizaciones**. ATILA 2025 contó con la participación de 9 instituciones de educación, 8 empresas, una fundación y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para un total de 19. (ODS 17).
- **656 kilogramos de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** recolectados como actividades de concientización de consumo responsable. (ODS 12).
- **121.728 usuarios y 238.892 impactos** en sus contenidos en la plataforma www.aluna.news (soporte del Programa ATILA 2025) acumulados hasta el momento en que se cierra formalmente el Programa ATILA 2025 con los estudiantes. (ODS 4, 11 y 12).

Aprendizajes obtenidos

- Es importante **integrar las actividades**, lo máximo posible, que se realizan a interior de las entidades educativas y que son parte del programa. El tener los diferentes elementos constituyentes (arte, transformación, inspiración, lectura y aplicación) puede generar confusión.
- Se considera esencial estar haciendo énfasis en el **concepto de “proceso educativo”** por parte del programa. Esto es clave porque en algunos componentes y/o actividades se hacían cambios de personas (docentes o estudiantes) y si bien esto permitía continuar, generaba desconexiones con lo que se buscaba finalmente.
- Se recomienda fortalecer, a lo largo del desarrollo de las diferentes actividades, la **narrativa sobre las competencias** actitudinales, conceptuales y procedimentales que se quieren lograr. No hacerlo, o ser débiles en este punto, puede llevar a perder el foco a mediano y largo plazo.
- La experiencia durante el año 2025 debe llevar a la **estandarización de procesos** de acompañamiento, entrenamiento o socialización de información. Si se logra esto, se puede hacer un acompañamiento más profundo y así mismo, se puede ampliar la base de colegios a trabajar.
- Es clave sostener **reuniones periódicas con las directivas** de los diferentes colegios para ir alineando expectativas y atendiendo situaciones particulares que se presentan durante la ejecución. Los informes escritos son esenciales, pero los diálogos de construcción también lo son.
- El **encuentro entre colegios es un activo** que se debe fortalecer. La posibilidad de que se vean otras realidades, tanto docentes como estudiantes, de que se compartan expectativas sobre el futuro y muchas otras cosas, es un elemento trascendental en el programa. ATILA se podría hacer casi que un 100% virtual, pero el encuentro y el diálogo se requieren.

Gestión económica de ATILA 2025

A continuación, se comparte el dinero aportado por cada institución. El total de lo aportado se convirtió en el total del presupuesto manejado para el programa durante el 2025.

ENTIDAD	VALOR	% Part.
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	5.042.017	5,76%
CORPORACIÓN ENLACE	9.964.500	11,38%
FURGORIENTE SA	5.694.000	6,50%
INSUMMA BUSINESS GROUP SAS	7.824.252	8,93%
PENSEMOS SA	9.964.500	11,38%
PRODITEXCO SAS	5.941.450	6,78%
RADIOLOGOS DEL PARQUE IPS SAS	5.694.000	6,50%
SOCIAL RAEE SAS	1.423.500	1,63%
ORUGA SAS	30.826.782	35,20%
VENKO SAS	5.200.000	5,94%
APORTES TOTALES	87.575.000	100,00%

Así es que con una inversión total de \$87.575.000 en total se aplica en 9 instituciones y 2901 estudiantes. Dentro de este marco se tiene que se realizó una inversión de \$9.730.556/colegio y de \$30.187/estudiante.

Proyecciones ATILA 2026

Teniendo en cuenta los aprendizajes obtenidos, se comparten los siguientes lineamientos para la ejecución de una nueva versión de ATILA.

- Se plantea un programa que, manteniendo el mismo objetivo general, trabaje alrededor de un solo reto sobre el cual se integran las expresiones de ATILA (Arte + Transformación + Inspiración + Lectura + Aplicación). En esta vía se propone un **reto de transformación del territorio** desde las instituciones educativas.
- Se plantea un programa con **elementos de operación más estandarizados** con el fin de optimizar el tiempo de dedicación tanto de los colegios como del equipo ejecutor.
- Se plantea un programa con **revisión permanente de resultados** que se alcanzan esto con el fin de consolidar más la visión de “proceso de aprendizaje” que de “activismo”. Esto sugiere la definición de cronogramas y de equipos de trabajo específicos.

ANEXO 1.

Vínculos de acceso a evidencia de los resultados obtenidos

- **50 innovaciones de productos naturales desarrolladas por 414 estudiantes:**
<https://drive.google.com/drive/folders/19lyl3wVGpZsF8LCA6VFq3Ht8HSePEoQt?usp=sharing>
- **68 “Propósitos de vida” de estudiantes:**
<https://drive.google.com/drive/folders/1ulvY1hphamWWnfqYkEvgc7Z4IAE-1IF3?usp=sharing>
- **5 expresiones artísticas inéditas diseñadas e implementadas:**
https://drive.google.com/drive/folders/17aA1UPOo-NJGQxxe-khNLWTTQ9x9etlj?usp=drive_link
- **17 contenidos desarrollados por niños, niñas y jóvenes:**
https://drive.google.com/drive/folders/1obfEntrPACU2oSv_06riodkMb0iCQzK9?usp=drive_link
- **10 artículos relacionados con cómo las empresas y/o emprendimientos contribuyen a un mejor planeta:**
https://drive.google.com/drive/folders/1n8LNHpYYJ1coDx-qX60fAy-XkFAehYY6?usp=drive_link
- **20.503 impactos en los estudiantes.**